



industrias  
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

**Audiovisual**

Línea Desarrollo de Serie

## Guía para la presentación de proyectos

### **¿Qué es el Reglamento Técnico de Bases y Condiciones Generales?, ¿Por qué tengo que leerlo?**

El reglamento técnico es un documento que te brindará información general y necesaria sobre la convocatoria, las divisiones del grupo etario, los diferentes Polos, los criterios generales de selección, la documentación necesaria a presentar, los derechos, obligaciones y demás cuestiones formales para la presentación del proyecto.

<https://www.industriascreativas.gob.ar/uploads/archivos/blog/reglamento-tecnico-de-bases-y-condiciones-generales-plan-fomento-2020.pdf>

### **¿Por qué tengo que leer el reglamento específico de la línea a la que me quiero presentar?**

Es necesario que leas el reglamento porque allí encontrarás las cuestiones específicas del área a la que querés aplicar.

<https://www.industriascreativas.gob.ar/uploads/archivos/blog/audiovisual-desarrollo-de-series.pdf>

**En la confección de la carpeta del proyecto se recomienda utilizar tipografía Arial, Courier o Times New Roman, en tamaño de fuente 12, para facilitar su lectura.**

#### **a) Carátula**

La carátula debe contener título del proyecto, línea en la cual se inscribe y nombre de la/el presentante.

#### **b) Sinopsis de la serie (1 página)**

Resumen del argumento de la serie, los personajes principales y la acción, desde el principio hasta el final.

#### **c) Tratamiento argumental de la serie (máximo 15 páginas)**

Es un resumen amplio del desarrollo narrativo de la serie desde el principio hasta el final en el cual se describen las acciones sin diálogos. Debe describir la acción, los personajes y la estructura dramática de la serie.

#### **d) Declaración de intenciones de la serie**

Debe asentar claramente el tono del proyecto y su razón de ser, por qué el/la autor/a cree que vale la pena contar esta historia.



industrias  
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

**Audiovisual**  
Línea Desarrollo de Serie

### Guía para la presentación de proyectos

#### **e) Propuesta estética (1 página)**

Es una descripción de los aspectos estéticos y estilísticos generales que conformarán la forma audiovisual de la serie. Las intenciones visuales, narrativas y artísticas de tu proyecto. Cómo será el trabajo de cámara, el ritmo, la puesta en escena con el elenco, cómo pensás el sonido, es decir, todo elemento audiovisual que permita comprender lo más posible tu proyecto.

#### **f) Descripción de los personajes de la serie**

Breve descripción de todos los personajes.

#### **g) Público al que está dirigida la serie, especificando si es público adulto o infanto/-juvenil**

Caracterización del público primario (el que más posiblemente se interese) y el público secundario (que podría llegar a interesarle) al que está dirigida la serie.

#### **h) Estrategia de Desarrollo de la Serie**

Hace referencia al camino que piensan recorrer con el proyecto para llegar a concretar la serie. Describir al equipo de desarrollo distinguiendo roles, responsabilidades y objetivos. Describí las etapas y detallá las actividades previstas para el desarrollo.

#### **i) Cronograma del desarrollo de la serie**

Se pide un cronograma que indique con tiempos asignados y fechas tentativas el cumplimiento de las distintas tareas concernientes al desarrollo de la serie (por ejemplo: tiempos de escritura del guión y fecha de finalización, fecha producción del teaser, etc.). Se valorará la mayor precisión posible.

#### **j) Guión del teaser de la serie**

Se refiere a un guión de la/s escena/s de la serie que piensan filmar para realizar el teaser. Se recomienda que sean representativas de lo que será la serie y que funcione con respecto al objetivo de un teaser, que es conseguir el resto del financiamiento para la realización de la serie.



**Guía para la presentación de proyectos**

**k) Presupuesto desglosado por rubros del teaser de la serie**

Presupuesto detallado por rubros que comprenda los costos de realización del teaser.

**DESCARGAR MODELO:**

<https://drive.google.com/file/d/1v4GLjmFtto6q6D-4LcoS1LGkIWmjEjqV/view>

RUBRO	SUBRUBRO	CANT.	UNIDAD	UNITARIO	PARCIAL
<b>1</b>	<b>LIBRO/ ARGUMENTO/ GUIÓN</b>				
1.1	Libro original			\$0	\$0
1.2	Guion cinematográfico			\$0	\$0
1.3	Story board			\$0	\$0
1.4	Traducciones			\$0	\$0
1.5	Copistería			\$0	\$0
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$0</b>
<b>2</b>	<b>DIRECCION</b>				
2.1	Director			\$0	\$0
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$0</b>
<b>3</b>	<b>PRODUCCION</b>				
3.1	Director de producción			\$0	\$0
3.2	Productor Ejecutivo			\$0	\$0
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$0</b>
<b>4</b>	<b>EQUIPO TECNICO</b>				
4.1	Personal de SICA			\$0	\$0
4.2	Otros			\$0	\$0
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$0</b>
<b>5</b>	<b>ELENCO</b>				
5.1	Elenco principal				\$0
5.2	Elenco secundario				\$0
5.3	Elenco terciario				\$0
5.4	Bolos mayores				\$0
5.5	Bolos menores				\$0
5.6	Otros				\$0
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$0</b>



industrias  
creativas

## Plan de Fomento a las Industrias Creativas

# Audiovisual

## Línea Desarrollo de Serie

### Guía para la presentación de proyectos

#### l) Presupuesto, desglosado por rubros, del desarrollo de la serie

Presupuesto que detalle los costos de las relativas al desarrollo de la Serie (incluye el costo del teaser). La estrategia, el cronograma y el presupuesto del desarrollo deben demostrar coherencia.

#### DESCARGAR MODELO:

[https://drive.google.com/file/d/1u\\_XtXuQZ6iDaYoz\\_qMxGdLq-8XiSgMMH/view](https://drive.google.com/file/d/1u_XtXuQZ6iDaYoz_qMxGdLq-8XiSgMMH/view)

RUBRO	SUBRUBRO	CANT	UNIDAD	UNITARIO	PARCIAL
<b>1</b>	<b>GUIÓN</b>				
1.1	Libro original			\$0	\$0
1.2	Guión cinematográfico			\$0	\$0
1.3	Story board			\$0	\$0
1.4	Traducciones			\$0	\$0
1.5	Copistería			\$0	\$0
1.6	Adquisición de Derechos			\$0	\$0
1.7	Asesorías Script Doctor			\$0	\$0
	<b>SUBTOTAL</b>				\$0
<b>2</b>	<b>PERSONAL</b>				
2.1	Productor			\$0	\$0
2.2	Director			\$0	\$0
2.3	Otros			\$0	\$0
	<b>SUBTOTAL</b>				\$0
<b>3</b>	<b>GESTION</b>				
3.1	Elaboración Carpeta del Proyecto			\$0	\$0
3.2	Diseñador			\$0	\$0
3.3	Asesorías			\$0	\$0
3.4	Traducciones			\$0	\$0
3.5	Scouting			\$0	\$0
3.6	Realización del Teaser (Detalle en Presupuesto a parte)			\$0	\$0
3.7	Gastos de representación			\$0	\$0
3.8	Inscripción a Talleres, festivales y Mercados			\$0	\$0
3.9	Otros			\$0	\$0
	<b>SUBTOTAL</b>				\$0
<b>4</b>	<b>LOGISTICA</b>				
4.1	Viajes al interior del país				\$0
4.2	Viajes al exterior del país				\$0
4.3	Hoteles				\$0
4.4	Comidas				\$0
4.6	Otros				\$0
	<b>SUBTOTAL</b>				\$0
<b>5</b>	<b>GASTOS GENERALES</b>				
5.1	Asesoría legal				\$0
5.2	Seguros de Responsabilidad civil				\$0
5.3	Contador o asistente contable				\$0
5.4	Gastos de Transacciones bancarias				\$0
5.5	Otros				\$0
	<b>SUBTOTAL</b>				\$0
	<b>TOTAL</b>				\$0



industrias  
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

## Audiovisual

### Línea Desarrollo de Serie

#### Guía para la presentación de proyectos

##### **m) Bio-filmografía de la/el guionista, director/a y productor/a**

En este punto se enumeran brevemente los estudios realizados y los trabajos desempeñados, junto con un listado de las obras audiovisuales en las que han participado.

##### **n) Links a trabajos anteriores (si los tuviera)**

Recordá que en el caso de agregar material audiovisual u otro material complementario, el jurado debe poder acceder en cualquier momento. Los links deben estar abiertos o, caso contrario, indicá la contraseña de acceso (las plataformas como wetransfer no son recomendadas ya que sus links tienen un periodo de validez limitado).

##### **o) Equipo técnico tentativo**

Se refiere al equipo de desarrollo y del teaser.

##### **p) Presupuesto general tentativo del proyecto**

Se trata del resumen del presupuesto, sólo el monto que tentativamente le asignan a cada rubro para llegar a un presupuesto final tentativo de toda la serie, con el porcentaje correspondiente a cada rubro respecto del total.

##### **DESCARGAR MODELO:**

<https://drive.google.com/file/d/1cNg1JGofzKFdSI-v2nisjr7nJkVn8H7m/view>



industrias  
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

## Audiovisual

Línea Desarrollo de Serie

**Guía para la presentación de proyectos**

### PRESUPUESTO RESUMEN

Nº RUBRO	DENOMINACIÓN DEL RUBRO	COSTO PRESUPUESTADO
1	LIBRO / ARGUMENTO / GUIÓN	\$0,00
2	DIRECCIÓN	\$0,00
3	PRODUCCIÓN	\$0,00
4	EQUIPO TÉCNICO	\$0,00
5	ELENCO	\$0,00
6	CARGAS SOCIALES	\$0,00
7	VESTUARIO	\$0,00
8	MAQUILLAJE	\$0,00
9	UTILERÍA	\$0,00
10	ESCENOGRAFÍA	\$0,00
11	LOCACIONES	\$0,00
12	MATERIAL DE ARCHIVO	\$0,00
13	MÚSICA	\$0,00
14	MATERIAL VIRGEN	\$0,00
15	PROCESO DE LABORATORIO	\$0,00
16	EDICIÓN	\$0,00
17	PROCESO DE SONIDO	\$0,00
18	EQUIPOS DE CÁMARA Y LUCES	\$0,00
19	EFEKTOS ESPECIALES Y ANIMACIONES	\$0,00
20	MOVILIDAD	\$0,00
21	FUERZA MOTRIZ	\$0,00
22	COMIDAS Y ALOJAMIENTO	\$0,00
23	ADMINISTRACIÓN	\$0,00
24	SEGUROS	\$0,00
25	SEGURIDAD	\$0,00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$0,00</b>



industrias  
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

## Audiovisual

Línea Desarrollo de Serie

### Guía para la presentación de proyectos

#### q) Plan económico general tentativo

El documento debe explicar, de manera tentativa, las principales opciones de financiación de la serie, desde el desarrollo hasta la finalización, mencionando fuentes de financiamiento tentativas y detallando cuáles de esos montos están asegurados y cuáles todavía pendientes. Se puede dividir, por ejemplo, en ingresos de Caja (efectivo propio), Créditos, Aportes de terceros (Honorarios de la/el Productor/a o de la/el Director/a), Aportes Privados, Fondos a los que se aplicó o se piensa aplicar (nacionales e internacionales), Aportes en Especie (equipos de cámara, de luces, de sonido, de edición) u otro tipo de aporte. El monto total debe sumar el total del punto **p**.

PLAN ECONÓMICO		
CUENTA	DENOMINACIÓN	MONTO
1	CAJA	\$0,00
2	PLAN DE FOMENTO A LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DE SANTA FE	\$0,00
3	APORTES TERCEROS EN EFECTIVO	\$0,00
4	APORTES TERCEROS EN ESPECIE	\$0,00
5	APORTES TERCEROS EN CONTRATO DE OBRA	\$0,00
6	OTROS APORTES	\$0,00
	TOTAL	\$0,00

#### DESCARGAR MODELO:

[https://drive.google.com/file/d/1lgmntySCfJl8k1PU7h\\_QsUZdGal4nJgK/view](https://drive.google.com/file/d/1lgmntySCfJl8k1PU7h_QsUZdGal4nJgK/view)



industrias  
creativas

## Plan de Fomento a las Industrias Creativas

# Audiovisual

Línea Desarrollo de Serie

### Guía para la presentación de proyectos

#### r) Plan financiero general tentativo

También de modo resumido y tentativo hace referencia a los montos que se le asignan a las distintas etapas de realización de la serie (Pre-producción, Rodaje, Postproducción). El plan económico debe asignar un monto a cada etapa y el monto total debe ser el mismo que el del punto p.

PLAN FINANCIERO					
N° RUBRO	DENOMINACIÓN DEL RUBRO	ETAPA			COSTO PRESUPUESTADO
		PREPRODUCCIÓN	RODAJE	POSTPRODUCCIÓN	
1	LIBRO / ARGUMENTO / GUIÓN				\$0,00
2	DIRECCIÓN				\$0,00
3	PRODUCCIÓN				\$0,00
4	EQUIPO TÉCNICO				\$0,00
5	ELENCO				\$0,00
6	CARGAS SOCIALES				\$0,00
7	VESTUARIO				\$0,00
8	MAQUILLAJE Y PEINADO				\$0,00
9	UTILERÍA				\$0,00
10	ESCENOGRAFÍA				\$0,00
11	LOCACIONES				\$0,00
12	MATERIAL DE ARCHIVO				\$0,00
13	MÚSICA				\$0,00
14	MATERIAL VIRGEN				\$0,00
15	PROCESO DE LABORATORIO				\$0,00
16	EDICIÓN				\$0,00
17	PROCESO DE SONIDO				\$0,00
18	EQUIPOS DE CÁMARA Y LUCES				\$0,00
19	EFEKTOS ESPECIALES Y ANIMACIONES				\$0,00
20	MOVILIDAD				\$0,00
21	FUERZA MOTRIZ				\$0,00
22	COMIDAS Y ALOJAMIENTO				\$0,00
23	ADMINISTRACIÓN				\$0,00
24	SEGUROS				\$0,00
25	SEGURIDAD				\$0,00
	TOTAL	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

#### DESCARGAR MODELO:

<https://drive.google.com/file/d/1ibISEN03EaRuhpW-WeoA44dg-nLabpdx/view>



industrias  
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

**Audiovisual**

Línea Desarrollo de Serie

### Guía para la presentación de proyectos

#### s) Estado actual del proyecto de serie

Describir en qué etapa del desarrollo del proyecto se encuentra: ¿Qué se ha hecho hasta el momento? ¿Qué avances han conseguido? ¿Cuáles serán las próximas acciones? Detallá además fondos a los que se hayan presentado, aún si no tienen resolución a la fecha de tu presentación a la convocatoria del Plan Fomento 2020.

#### t) Copia de la inscripción del proyecto en la Dirección Nacional de Derecho de Autor/a (DNDA)

Podrás registrar tus obras siguiendo el link:

<https://www.argentina.gob.ar/deposito-en-custodia-de-obra-inedita-no-musical>

En caso de que no se pueda completar el registro, adjuntá el número de comienzo de trámite.

#### u) Autorización de los derechos de uso de la obra en caso que el/la autor/a no sea el/la productor/a presentante

Se refiere a una carta en la cual el/la autor/a autorice al/la presentante la utilización de los derechos del guión a los fines exclusivos de la presentación del mismo en la Convocatoria Plan Fomento 2020. No es necesario que la firma sea certificada.

**IMPORTANTE:** El presente documento es una guía a los fines de simplificar la presentación de los proyectos.

Es necesario cumplimentar los requisitos del **Plan de Fomento 2020** especificados en las bases generales del Plan como así en los reglamentos específicos de cada línea.

PROVINCIA  
DE SANTA FE

