



industrias
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

Audiovisual

Línea Desarrollo de Largometraje

Guía para la presentación de proyectos

¿Qué es el Reglamento Técnico de Bases y Condiciones Generales?, ¿Por qué tengo que leerlo?

El reglamento técnico es un documento que te brindará información general y necesaria sobre la convocatoria, las divisiones del grupo etario, los diferentes Polos, los criterios generales de selección, la documentación necesaria a presentar, los derechos, obligaciones y demás cuestiones formales para la presentación del proyecto.

<https://www.industriascreativas.gob.ar/uploads/archivos/blog/reglamento-tecnico-de-bases-y-condiciones-generales-plan-fomento-2020.pdf>

¿Por qué tengo que leer el reglamento específico de la línea a la que me quiero presentar?

Es necesario que leas el reglamento porque allí encontrarás las cuestiones específicas del área a la que querés aplicar.

<https://www.industriascreativas.gob.ar/uploads/archivos/blog/audiovisual-desarrollo-de-largometraje.pdf>

En la confección de la carpeta del proyecto se recomienda utilizar tipografía Arial, Courier o Times New Roman, en tamaño de fuente 12, para facilitar su lectura.

a) Carátula

La carátula debe contener título del proyecto, línea en la cual se inscribe y nombre de la/el presentante.

b) Material audiovisual

En el caso de que la obra requiera materiales audiovisuales extra que formen parte del proyecto se deben incluir los links a los mismos. Recordá que los links deben estar abiertos o, caso contrario, indicá la contraseña de acceso. El jurado debe poder acceder a los links en cualquier momento, por lo cual las plataformas como wetransfer no son recomendadas ya que sus links tienen un periodo de validez limitado.

c) Sinopsis (1 página)

Resumen del argumento, los personajes principales y la acción, desde el principio hasta el final del largometraje. La forma más habitual de escribirlo es en presente indicativo y usando la tercera persona. Tené en cuenta que el jurado leerá decenas de sinopsis en tu misma categoría, por eso te recomendamos que sea atractiva.



industrias
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

Audiovisual

Línea Desarrollo de Largometraje

Guía para la presentación de proyectos

d) Propuesta estética (1 página)

Es una declaración de las intenciones visuales, narrativas y artísticas de tu proyecto. Cómo pensás filmar tu película, cómo será el trabajo de cámara, el ritmo, la puesta en escena con el elenco, cómo pensás el sonido. Es decir, todo elemento audiovisual que permita comprender lo más posible tu proyecto. Podés utilizar referencias de otras películas, directoras/es, artistas, obras, etc.

e) Tratamiento (máximo 15 páginas)

Es un resumen amplio del desarrollo narrativo de la película en el cual se describen las acciones sin diálogos desde el principio hasta el final de la película. Debe describir la acción, los personajes y la estructura dramática del largometraje.

f) Motivación de la directora o el director (1 página)

El/la director/a expone sus motivaciones personales para realizar el proyecto. Qué es lo que hace a éste un proyecto único y a vos la persona indicada para realizarlo.

g) Motivación de la productora o el productor (1 página)

El/la productor/a expone sus motivaciones personales para empujar y acompañar la realización del proyecto. ¿Es por la historia? ¿Por el/la director/a? ¿Por algo más?

h) Estrategia del desarrollo del proyecto

Hace referencia al camino que planifican recorrer con el proyecto para llegar a concretar el largometraje. Investigación, escritura del guión, realizaciones, scouting, presentaciones a laboratorios, fondos, encuentros de coproducción, etc.

i) Cronograma del desarrollo del proyecto

Se pide un cronograma que indique con tiempos asignados y fechas tentativas el cumplimiento de las distintas tareas concernientes al desarrollo del proyecto de largometraje. Se valorará la mayor precisión posible. Por ejemplo la investigación, la realización del guión, producción del teaser, etc.



Guía para la presentación de proyectos

j) Presupuesto del desarrollo del proyecto

Un presupuesto que detalle los costos relativos al desarrollo del proyecto (incluye el costo del teaser). La estrategia, el cronograma y el presupuesto del desarrollo deben demostrar coherencia.

DESCARGAR MODELO:

https://drive.google.com/file/d/1u_XtXuQZ6iDaYoz_qMxGdLq-8XiSgMMH/view

RUBRO	SUBRUBRO	CANT	UNIDAD	UNITARIO	PARCIAL
1	GUIÓN				
1.1	Libro original			\$0	\$0
1.2	Guión cinematográfico			\$0	\$0
1.3	Story board			\$0	\$0
1.4	Traducciones			\$0	\$0
1.5	Copistería			\$0	\$0
1.6	Adquisición de Derechos			\$0	\$0
1.7	Asesorías Script Doctor			\$0	\$0
	SUBTOTAL				\$0
2	PERSONAL				
2.1	Productor			\$0	\$0
2.2	Director			\$0	\$0
2.3	Otros			\$0	\$0
	SUBTOTAL				\$0
3	GESTION				
3.1	Elaboración Carpeta del Proyecto			\$0	\$0
3.2	Diseñador			\$0	\$0
3.3	Asesorías			\$0	\$0
3.4	Traducciones			\$0	\$0
3.5	Scouting			\$0	\$0
3.6	Realización del Teaser (Detalle en Presupuesto a parte)			\$0	\$0
3.7	Gastos de representación			\$0	\$0
3.8	Inscripción a Talleres, festivales y Mercados			\$0	\$0
3.9	Otros			\$0	\$0
	SUBTOTAL				\$0
4	LOGISTICA				
4.1	Viajes al interior del país				\$0
4.2	Viajes al exterior del país				\$0
4.3	Hoteles				\$0
4.4	Comidas				\$0
4.6	Otros				\$0
	SUBTOTAL				\$0
5	GASTOS GENERALES				
5.1	Asesoría legal				\$0
5.2	Seguros de Responsabilidad civil				\$0
5.3	Contador o asistente contable				\$0
5.4	Gastos de Transacciones bancarias				\$0
5.5	Otros				\$0
	SUBTOTAL				\$0
	TOTAL				\$0



Guía para la presentación de proyectos

k) Guión del teaser

Se refiere a un guión de la/s escena/s del largometraje que piensan filmar para realizar el teaser. Se recomienda que sean representativas de lo que será la película y que funcione con respecto al objetivo de un teaser, que es conseguir el resto del financiamiento para la realización de la película.

l) Presupuesto desglosado por rubros del teaser

Un presupuesto detallado por rubros que comprenda los costos de realización del teaser. Se adjunta modelo.

DESCARGAR MODELO:

<https://drive.google.com/file/d/1v4GLjmFtto6q6D-4LcoS1LGklWmjEjqV/view>

RUBRO	SUBRUBRO	CANT.	UNIDAD	UNITARIO	PARCIAL
1	LIBRO/ ARGUMENTO/ GUIÓN				
1.1	Libro original			\$0	\$0
1.2	Guión cinematográfico			\$0	\$0
1.3	Story board			\$0	\$0
1.4	Traducciones			\$0	\$0
1.5	Copistería			\$0	\$0
	SUBTOTAL				\$0
2	DIRECCION				
2.1	Director			\$0	\$0
	SUBTOTAL				\$0
3	PRODUCCION				
3.1	Director de producción			\$0	\$0
3.2	Productor Ejecutivo			\$0	\$0
	SUBTOTAL				\$0
4	EQUIPO TECNICO				
4.1	Personal de SICA			\$0	\$0
4.2	Otros			\$0	\$0
	SUBTOTAL				\$0
5	ELENCO				
5.1	Elenco principal				\$0
5.2	Elenco secundario				\$0
5.3	Elenco terciario				\$0
5.4	Bolos mayores				\$0
5.5	Bolos menores				\$0
5.6	Otros				\$0
	SUBTOTAL				\$0



industrias
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

Audiovisual

Línea Desarrollo de Largometraje

Guía para la presentación de proyectos

m) Bio-filmografía de la/el guionista, director/a y productor/a

En este punto se enumeran brevemente los estudios realizados y los trabajos desempeñados junto con un listado de las obras audiovisuales en las que ha participado.

n) Links a trabajos anteriores (si los tuviera)

Recordá que en el caso de agregar material audiovisual u otro material complementario, el jurado debe poder acceder en cualquier momento. Los links deben estar abiertos o, caso contrario, indicá la contraseña de acceso (las plataformas como wetransfer no son recomendadas ya que sus links tienen un periodo de validez limitado).

o) Presupuesto general tentativo del proyecto

Se trata del resumen del presupuesto, sólo el monto estimativo asignado a cada rubro para llegar a un presupuesto final tentativo de todo el largometraje.

Puede asignarse cuál es el porcentaje correspondiente a cada rubro respecto del total.

DESCARGAR MODELO:

<https://drive.google.com/file/d/1cN91JGofzKFdSI-v2nisjr7nJkVn8H7m/view>



industrias
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

Audiovisual

Línea Desarrollo de Largometraje

Guía para la presentación de proyectos

PRESUPUESTO RESUMEN

Nº RUBRO	DENOMINACIÓN DEL RUBRO	COSTO PRESUPUESTADO
1	LIBRO / ARGUMENTO / GUIÓN	\$0,00
2	DIRECCIÓN	\$0,00
3	PRODUCCIÓN	\$0,00
4	EQUIPO TÉCNICO	\$0,00
5	ELENCO	\$0,00
6	CARGAS SOCIALES	\$0,00
7	VESTUARIO	\$0,00
8	MAQUILLAJE	\$0,00
9	UTILERÍA	\$0,00
10	ESCENOGRAFÍA	\$0,00
11	LOCACIONES	\$0,00
12	MATERIAL DE ARCHIVO	\$0,00
13	MÚSICA	\$0,00
14	MATERIAL VIRGEN	\$0,00
15	PROCESO DE LABORATORIO	\$0,00
16	EDICIÓN	\$0,00
17	PROCESO DE SONIDO	\$0,00
18	EQUIPOS DE CÁMARA Y LUCES	\$0,00
19	EFEKTOS ESPECIALES Y ANIMACIONES	\$0,00
20	MOVILIDAD	\$0,00
21	FUERZA MOTRIZ	\$0,00
22	COMIDAS Y ALOJAMIENTO	\$0,00
23	ADMINISTRACIÓN	\$0,00
24	SEGUROS	\$0,00
25	SEGURIDAD	\$0,00
	TOTAL	\$0,00



industrias
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

Audiovisual

Línea Desarrollo de Largometraje

Guía para la presentación de proyectos

p) Plan económico general tentativo

El documento debe explicar, de manera tentativa, las principales opciones de financiación de la película, desde el desarrollo hasta la finalización, mencionando fuentes de financiamiento tentativas y detallando cuáles de esos montos están asegurados y cuáles todavía pendientes. Se puede dividir, por ejemplo, en ingresos de Caja (efectivo propio), Créditos, Aportes de terceros (honorarios de la/el Productor/a o de la/el Director/a), Aportes Privados, Fondos a los que se aplicó o se piensa aplicar, Aportes en Especie (equipos de cámara, de luces, de sonido, de edición) u otro tipo de aporte. El monto total debe sumar el total del punto o.

PLAN ECONÓMICO		
CUENTA	DENOMINACIÓN	MONTO
1	CAJA	\$0,00
2	PLAN DE FOMENTO A LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DE SANTA FE	\$0,00
3	APORTES TERCEROS EN EFECTIVO	\$0,00
4	APORTES TERCEROS EN ESPECIE	\$0,00
5	APORTES TERCEROS EN CONTRATO DE OBRA	\$0,00
6	OTROS APORTES	\$0,00
	TOTAL	\$0,00

DESCARGAR MODELO:

https://drive.google.com/file/d/1lgmntySCfJl8k1PU7h_QsUZdGal4nJgK/view



industrias
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

Audiovisual

Línea Desarrollo de Largometraje

Guía para la presentación de proyectos

q) Plan financiero general tentativo

También de modo resumido y tentativo hace referencia a los montos que se le asignan a las distintas etapas de realización del largometraje (Pre-producción, Rodaje, Postproducción). El monto total debe ser el mismo que el del punto o, y en el plan económico debe asignarse un monto a cada etapa.

PLAN FINANCIERO					
N° RUBRO	DENOMINACIÓN DEL RUBRO	ETAPA			COSTO PRESUPUESTADO
		PREPRODUCCIÓN	RODAJE	POSTPRODUCCIÓN	
1	LIBRO / ARGUMENTO / GUIÓN				\$0,00
2	DIRECCIÓN				\$0,00
3	PRODUCCIÓN				\$0,00
4	EQUIPO TÉCNICO				\$0,00
5	ELENCO				\$0,00
6	CARGAS SOCIALES				\$0,00
7	VESTUARIO				\$0,00
8	MAQUILLAJE Y PEINADO				\$0,00
9	UTILERÍA				\$0,00
10	ESCENOGRAFÍA				\$0,00
11	LOCACIONES				\$0,00
12	MATERIAL DE ARCHIVO				\$0,00
13	MÚSICA				\$0,00
14	MATERIAL VIRGEN				\$0,00
15	PROCESO DE LABORATORIO				\$0,00
16	EDICIÓN				\$0,00
17	PROCESO DE SONIDO				\$0,00
18	EQUIPOS DE CÁMARA Y LUCES				\$0,00
19	EFEKTOS ESPECIALES Y ANIMACIONES				\$0,00
20	MOVILIDAD				\$0,00
21	FUERZA MOTRIZ				\$0,00
22	COMIDAS Y ALOJAMIENTO				\$0,00
23	ADMINISTRACIÓN				\$0,00
24	SEGUROS				\$0,00
25	SEGURIDAD				\$0,00
	TOTAL	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

DESCARGAR MODELO:

<https://drive.google.com/file/d/1ibISEN03EaRuhpW-WeoA44dg-nLabpdx/view>



industrias
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

Audiovisual

Línea Desarrollo de Largometraje

Guía para la presentación de proyectos

) Estado actual del proyecto

Describir en qué etapa del desarrollo del proyecto se encuentra: ¿Qué se ha hecho hasta el momento? ¿Qué avances han conseguido? ¿Cuáles serán las próximas acciones? Detallá además fondos a los que se hayan presentado, aún si no tienen resolución a la fecha de tu presentación a la convocatoria del Plan Fomento 2020.

s) Equipo técnico tentativo

Se refiere al equipo de desarrollo y del teaser.

t) Copia de la inscripción del proyecto en la Dirección Nacional de Derecho de Autor/a (DNDA)

Podrás registrar tus obras siguiendo el link:

<https://www.argentina.gob.ar/deposito-en-custodia-de-obra-inedita-no-musical>

En caso de que no se pueda completar el registro, adjuntar el número de comienzo de trámite.

u) Autorización de los derechos de uso de la obra en caso que el/la autor/a no sea el/la productor/a presentante

Se refiere a una carta en la cual el/la autor/a autorice al/la presentante la utilización de los derechos del guión a los fines exclusivos de la presentación del mismo en la Convocatoria Plan Fomento 2020. No es necesario que la firma sea certificada.

IMPORTANTE: El presente documento es una guía a los fines de simplificar la presentación de los proyectos.

Es necesario cumplimentar los requisitos del **Plan de Fomento 2020** especificados en las bases generales del Plan como así en los reglamentos específicos de cada línea.

PROVINCIA
DE SANTA FE

