



industrias  
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

**Audiovisual**

Línea Fortalecimiento Institucional

## Guía para la presentación de proyectos

### **¿Qué es el Reglamento Técnico de Bases y Condiciones Generales?, ¿Por qué tengo que leerlo?**

El reglamento técnico es un documento que te brindará información general y necesaria sobre la convocatoria, las divisiones del grupo etario, los diferentes Polos, los criterios generales de selección, la documentación necesaria a presentar, los derechos, obligaciones y demás cuestiones formales para la presentación del proyecto.

<https://www.industriascreativas.gob.ar/uploads/archivos/blog/reglamento-tecnico-de-bases-y-condiciones-generales-plan-fomento-2020.pdf>

### **¿Por qué tengo que leer el reglamento específico de la línea a la que me quiero presentar?**

Es necesario que leas el reglamento porque allí encontrarás las cuestiones específicas del área a la que querés aplicar.

<https://www.industriascreativas.gob.ar/uploads/archivos/blog/audiovisual-apoyo-a-tecnicos.pdf>

**En la confección de la carpeta del proyecto se recomienda utilizar tipografía Arial, Courier o Times New Roman, en tamaño de fuente 12, para facilitar su lectura.**

#### **a) Carátula**

La carátula debe contener título del proyecto, línea en la cual se inscribe y nombre de la/el presentante.

#### **b) Certificar la efectiva vigencia y continuidad del grupo asociativo**

Como expresan las bases, la propuesta del grupo asociativo puede ser de parte de una persona jurídica o una persona física en representación del grupo. Para certificar la conformación asociativa debés presentar documentación respaldatoria que lo acredite. Las personas jurídicas presentan la vigencia societaria como SRL, S.A, Cooperativa u otra forma de asociación que corresponda.

Para personas físicas podés certificar la trayectoria conjunta con documentos que acrediten el trabajo conjunto en desarrollos o producciones realizadas, con las presentaciones en otros concursos, premios o fomentos ganados.



industrias  
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

**Audiovisual**

Línea Fortalecimiento Institucional

**Guía para la presentación de proyectos**

**c) Motivación de la productora**

Exponer tus motivaciones personales para empujar y acompañar la realización del proyecto.

d) Presentación y antecedentes del grupo en materia audiovisual

Más allá de lo presentado en el punto b, ¿cuáles son los antecedentes del grupo asociativo?

En el caso de querer compartir material audiovisual respaldatorio, recordá que los links deben estar abiertos o, caso contrario, indicá la contraseña de acceso. El jurado debe poder acceder a los links en cualquier momento, por lo cual las plataformas como wetransfer no son recomendadas ya que sus links tienen un periodo de validez limitado.

**e) Misión de la empresa/grupo. ¿Cuáles son las razones de su creación y existencia? El qué, a quién, dónde, cómo y porqué del emprendimiento. La visión del emprendimiento. ¿A dónde y a quiénes quieren llegar?**

Se entiende como la misión de una empresa o grupo al motivo por el que existe, su razón de ser. Indica la actividad que realiza. Suele plasmarse en una declaración escrita (una frase o un párrafo) que refleja la razón de ser. La visión refleja en qué desea convertirse la compañía en el futuro o hacia dónde quiere llegar. De esto se desprenden sus objetivos (general y específicos), tácticas, procesos y, en general, las actividades.

**f) Los valores de la empresa/grupo.**

Se refiere al perfil institucional de la empresa/grupo. Indicá además en qué tipo de producciones se enfoca la empresa productora.

**g) Identidad y atributos del proyecto**

Se refiere al proyecto institucional. Qué es lo que distingue a este proyecto en particular enmarcado en el territorio y en relación al mercado audiovisual.

**h) Explicitar qué problema busca resolver**

Describí el mercado en el cual se va a insertar, si tiene competencia, qué públicos tiene como destinatarios. Se pueden anexar estudios de mercado, cronogramas de trabajo y gráficos, cómo abordar ese problema, estrategias, etc.



industrias  
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

## Audiovisual

Línea Fortalecimiento Institucional

### Guía para la presentación de proyectos

#### **i) Detallar los productos que ofrece la empresa, como contenidos o servicios audiovisuales**

Hace referencia a los servicios que brinda tu empresa y al tipo de producciones que realiza.

#### **j) Breve reseña sobre la situación del proyecto**

Desarrollá brevemente el estado de situación de tu proyecto.

#### **k) Breve reseña del espacio y mercado audiovisual provincial**

Brindá una breve reseña de tu visión sobre el espacio y el mercado audiovisual en el territorio santafesino.

#### **l) Presentación de Plan de Capacitación, los antecedentes del o los formadores propuestos, aval de aceptación, honorarios, cronograma de trabajo**

Se refiere a plan para fortalecer tu empresa audiovisual y a los antecedentes de quienes brinden la capacitación para brindarles ese fortalecimiento. Además deben adjuntar el aval del capacitador junto con sus honorarios y un cronograma que especifique los tiempos y objetivos del plan de fortalecimiento.

#### **Componentes del Gasto de Capacitación**

Rubros Gastos	Cursos Propuestos		
	Curso 1	Curso 2	Curso 3
1.1 Honorarios de Instructores			
2.2 Materiales de capacitación			
2.3 Equipos y soportes			
2.4 Viajes y hospedaje			
2.5 Refrigerio y otros gastos: Instructores Participantes			
2.7 Gastos de Identificación de Necesidades			
Gastos totales de capacitación			
Número de integrantes capacitados			
Gasto promedio por trabajador capacitado			
Número de horas de capacitación			



industrias  
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

## Audiovisual

Línea Fortalecimiento Institucional

### Guía para la presentación de proyectos

DESCRIPCIÓN DE LA CAPACITACIÓN				
<b>Módulo:</b>				
Descripción:				
Temáticas:				
<b>Información del curso</b>				
Cantidad de Participantes	Carga horaria			36 hs.
Los participantes son del Colectivo?	No	X	Si	
Asistirán otros invitados?	No	X	Si	
Materiales de trabajo	Describir			

**IMPORTANTE:** El presente documento es una guía a los fines de simplificar la presentación de los proyectos.

Es necesario cumplimentar los requisitos del **Plan de Fomento 2020** especificados en las bases generales del Plan como así en los reglamentos específicos de cada línea.

PROVINCIA  
DE SANTA FE

