



industrias
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

Audiovisual

Línea Postproducción

Guía para la presentación de proyectos

¿Qué es el Reglamento Técnico de Bases y Condiciones Generales?, ¿Por qué tengo que leerlo?

El reglamento técnico es un documento que te brindará información general y necesaria sobre la convocatoria, las divisiones del grupo etario, los diferentes Polos, los criterios generales de selección, la documentación necesaria a presentar, los derechos, obligaciones y demás cuestiones formales para la presentación del proyecto.

<https://www.industriascreativas.gob.ar/uploads/archivos/blog/reglamento-tecnico-de-bases-y-condiciones-generales-plan-fomento-2020.pdf>

¿Por qué tengo que leer el reglamento específico de la línea a la que me quiero presentar?

Es necesario que leas el reglamento porque allí encontrarás las cuestiones específicas del área a la que querés aplicar.

<https://www.industriascreativas.gob.ar/uploads/archivos/blog/audiovisual-postproduccion.pdf>

En la confección de la carpeta del proyecto se recomienda utilizar tipografía Arial, Courier o Times New Roman, en tamaño de fuente 12, para facilitar su lectura.

a) Carátula

La carátula debe contener título del proyecto, línea en la cual se inscribe y nombre de la/el presentante.

b) Sinopsis argumental (1 página)

Resumen del argumento, los personajes principales y la acción, desde el principio hasta el final del largometraje.

c) Guión

Se refiere al guión del largometraje.

d) Estado actual del proyecto

Describir lo realizado hasta el momento de la presentación a la Convocatoria, qué falta por hacer para terminar el largometraje, a qué otros fondos de postproducción ha aplicado (tengan o no resolución a la fecha) y cuáles serán las próximas acciones.



industrias
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

Audiovisual

Línea Postproducción

Guía para la presentación de proyectos

e) Plan de postproducción

Se refiere a una explicación detallada de los procesos de postproducción que planifican realizar para la finalización del largometraje. Por procesos de postproducción nos referimos al montaje, postproducción de imagen (colorimetría, VFX, etc) y postproducción de sonido (edición, foley, mezcla final, etc.)

f) Cronograma postproducción

Se solicita un cronograma que indique, con tiempos asignados y fechas, la planificación de las distintas tareas relativas a la postproducción, indicando la fecha de finalización del largometraje.

g) Plan financiero de postproducción con información detallada del costo del trabajo que queda por realizar

Se refiere a un plan económico/ financiero que explique claramente el costo del trabajo que queda por realizar, cuáles de esos montos están asegurados y cuáles todavía pendientes.

DESCARGAR MODELO:

https://drive.google.com/file/d/1lgmntySCfJl8k1PU7h_QsUZdGal4nJgK/view

PLAN ECONÓMICO		
CUENTA	DENOMINACIÓN	MONTO
1	CAJA	\$0,00
2	PLAN DE FOMENTO A LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DE SANTA FE	\$0,00
3	APORTES TERCEROS EN EFECTIVO	\$0,00
4	APORTES TERCEROS EN ESPECIE	\$0,00
5	APORTES TERCEROS EN CONTRATO DE OBRA	\$0,00
6	OTROS APORTES	\$0,00
	TOTAL	\$0,00



industrias
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

Audiovisual

Línea Postproducción

Guía para la presentación de proyectos

h) Presupuesto de postproducción

Se deben detallar los costos de las tareas de postproducción hasta la finalización del largometraje.

DESCARGAR MODELO:

<https://drive.google.com/file/d/1v4GLjmFtto6q6D-4LcoS1LGklWmjEjqV/view>

RUBRO	SUBRUBRO	CANT.	UNIDAD	UNITARIO	PARCIAL
1	LIBRO/ ARGUMENTO/ GUION				
1.1	Libro original			\$0	\$0
1.2	Guion cinematográfico			\$0	\$0
1.3	Story board			\$0	\$0
1.4	Traducciones			\$0	\$0
1.5	Copistería			\$0	\$0
	SUBTOTAL				\$0
2	DIRECCION				
2.1	Director			\$0	\$0
	SUBTOTAL				\$0
3	PRODUCCION				
3.1	Director de producción			\$0	\$0
3.2	Produtor Ejecutivo			\$0	\$0
	SUBTOTAL				\$0
4	EQUIPO TECNICO				
4.1	Personal de SICA			\$0	\$0
4.2	Otros			\$0	\$0
	SUBTOTAL				\$0
5	ELENCO				
5.1	Elenco principal				\$0
5.2	Elenco secundario				\$0
5.3	Elenco terciario				\$0
5.4	Bolos mayores				\$0
5.5	Bolos menores				\$0
5.6	Otros				\$0
	SUBTOTAL				\$0



industrias
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

Audiovisual

Línea Postproducción

Guía para la presentación de proyectos

i) Link del primer corte (duración superior a 60 minutos)

Se refiere a un link con un corte bruto que demuestre que el largometraje está en proceso de edición y que dé una idea general de la película. Será responsabilidad de la/el presentante especificar claramente la contraseña en caso de que no sea un link abierto. Las plataformas como wetransfer no son recomendadas ya que sus links tienen un periodo de validez limitado.

j) Link a clip de escenas seleccionadas (máximo 10 minutos)

Se refiere a un link con un corte pulido de alguna/s escena/s de la película que ayude a visualizar la idea general de la película. Será responsabilidad de la/el presentante especificar claramente la contraseña en caso de que no sea un link abierto. Las plataformas como wetransfer no son recomendadas ya que sus links tienen un periodo de validez limitado.

k) Material complementario que compruebe la finalización del rodaje

Cualquier tipo de material complementario que dé cuenta de que se llevó a cabo el rodaje. Por ejemplo: backstage (fotos y/o videos), material de prensa, etc.

l) Bio-filmografía del director/a y productor/a y de los profesionales convocados para la etapa de postproducción (editor de imagen, colorista, postproductor de sonido, mezclador, etc.)

En este punto se enumeran brevemente los estudios realizados y los trabajos desempeñados por cada persona, junto con un listado de las obras audiovisuales en las que han participado.

m) Presupuesto general del proyecto

Se refiere al presupuesto general del largometraje, incluyendo la postproducción.

DESCARGAR MODELO:

<https://drive.google.com/file/d/1cNg1JGofzKFdSI-v2nisjr7nJkVn8H7m/view>



industrias
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

Audiovisual

Línea Postproducción

Guía para la presentación de proyectos

PRESUPUESTO RESUMEN

Nº RUBRO	DENOMINACIÓN DEL RUBRO	COSTO PRESUPUESTADO
1	LIBRO / ARGUMENTO / GUIÓN	\$0,00
2	DIRECCIÓN	\$0,00
3	PRODUCCIÓN	\$0,00
4	EQUIPO TÉCNICO	\$0,00
5	ELENCO	\$0,00
6	CARGAS SOCIALES	\$0,00
7	VESTUARIO	\$0,00
8	MAQUILLAJE	\$0,00
9	UTILERÍA	\$0,00
10	ESCENOGRAFÍA	\$0,00
11	LOCACIONES	\$0,00
12	MATERIAL DE ARCHIVO	\$0,00
13	MÚSICA	\$0,00
14	MATERIAL VIRGEN	\$0,00
15	PROCESO DE LABORATORIO	\$0,00
16	EDICIÓN	\$0,00
17	PROCESO DE SONIDO	\$0,00
18	EQUIPOS DE CÁMARA Y LUCES	\$0,00
19	EFFECTOS ESPECIALES Y ANIMACIONES	\$0,00
20	MOVILIDAD	\$0,00
21	FUERZA MOTRIZ	\$0,00
22	COMIDAS Y ALOJAMIENTO	\$0,00
23	ADMINISTRACIÓN	\$0,00
24	SEGUROS	\$0,00
25	SEGURIDAD	\$0,00
	TOTAL	\$0,00



industrias
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

Audiovisual

Línea Postproducción

Guía para la presentación de proyectos

n) Plan económico general

El documento debe explicar cómo se financia la realización de la película, detallando sobre todo la etapa de Postproducción, explicando la fuente de financiamiento, cuáles de esos montos están asegurados y cuáles todavía pendientes.

DESCARGAR MODELO:

https://drive.google.com/file/d/1lgmntySCfJl8k1PU7h_QsUZdGal4nJgK/view

PLAN ECONÓMICO		
CUENTA	DENOMINACIÓN	MONTO
1	CAJA	\$0,00
2	PLAN DE FOMENTO A LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DE SANTA FE	\$0,00
3	APORTES TERCEROS EN EFECTIVO	\$0,00
4	APORTES TERCEROS EN ESPECIE	\$0,00
5	APORTES TERCEROS EN CONTRATO DE OBRA	\$0,00
6	OTROS APORTES	\$0,00
	TOTAL	\$0,00



industrias
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

Audiovisual

Línea Postproducción

Guía para la presentación de proyectos

o) Plan financiero general

Hace referencia a los montos que se han asignado a las distintas etapas de realización del largometraje (Pre-producción, Rodaje, Postproducción). El monto total debe ser el mismo que el del punto m.

DESCARGAR MODELO:

<https://drive.google.com/file/d/1ibISEN03EaRuhpW-WeoA44dg-nLabpdx/view>

PLAN FINANCIERO					
N° RUBRO	DENOMINACIÓN DEL RUBRO	PREPRODUCCIÓN	ETAPA RODAJE	POSTPRODUCCIÓN	COSTO PRESUPUESTADO
1	LIBRO / ARGUMENTO / GUIÓN				\$0,00
2	DIRECCIÓN				\$0,00
3	PRODUCCIÓN				\$0,00
4	EQUIPO TÉCNICO				\$0,00
5	ELENCO				\$0,00
6	CARGAS SOCIALES				\$0,00
7	VESTUARIO				\$0,00
8	MAQUILLAJE Y PEINADO				\$0,00
9	UTILERÍA				\$0,00
10	ESCENOGRAFÍA				\$0,00
11	LOCACIONES				\$0,00
12	MATERIAL DE ARCHIVO				\$0,00
13	MÚSICA				\$0,00
14	MATERIAL VIRGEN				\$0,00
15	PROCESO DE LABORATORIO				\$0,00
16	EDICIÓN				\$0,00
17	PROCESO DE SONIDO				\$0,00
18	EQUIPOS DE CÁMARA Y LUCES				\$0,00
19	EFFECTOS ESPECIALES Y ANIMACIONES				\$0,00
20	MOVILIDAD				\$0,00
21	FUERZA MOTRIZ				\$0,00
22	COMIDAS Y ALOJAMIENTO				\$0,00
23	ADMINISTRACIÓN				\$0,00
24	SEGUROS				\$0,00
25	SEGURIDAD				\$0,00
TOTAL		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00



industrias
creativas

Plan de Fomento a las Industrias Creativas

Audiovisual

Línea Postproducción

Guía para la presentación de proyectos

p) Copia de la inscripción del proyecto en la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA).

Se refiere al registro del guión en la Dirección Nacional de Derecho de Autor.

q) Autorización de los derechos de uso de la obra en caso que el/la autor/a no sea el/la productor/a presentante

Se refiere a una carta en la cual el/la autor/a autorice al/la presentante la utilización de los derechos del guión a los fines exclusivos de la presentación del mismo en la Convocatoria Plan Fomento 2020. No es necesario que la firma sea certificada.

IMPORTANTE: El presente documento es una guía a los fines de simplificar la presentación de los proyectos.

Es necesario cumplimentar los requisitos del **Plan de Fomento 2020** especificados en las bases generales del Plan como así en los reglamentos específicos de cada línea.

PROVINCIA
DE SANTA FE

